

Rapport - Den svenska nätmarknaden:

Stor tillväxtpotential för svenska innehållstjänster på nätet

Den svenska marknaden för internetbaserade innehållstjänster har potential att växa med 200 procent till utgången av 2012. Sektorn bedöms vidare kunna sysselsätta sammanlagt 21 000 personer vid samma tidpunkt. Det visar en rapport från idéforumet Netopia som baseras på svaren från vd och digitalt ansvariga på 26 svenska innehållstjänster inom musik, film, tv, dataspel, programvaror, nättidningar, digitala böcker, m.m.

Även på kort sikt ser branschen positivt på utvecklingen. Fyra av tio planerar att nyanställa närmsta året och endast en av tio planerar att minska sin personalstyrka. 95 procent av företagen bedömer att intresset från unga att jobba i branschen är ganska stort eller mycket stort.

- Framtidstron är stark bland företagen i enkäten. Det visar att internet är en viktig arena för innehållstjänster och för framtidens jobb, säger Per Strömbäck, redaktör på Netopia och författare till rapporten. Även om nivåerna kan vara låga, så är tillväxtpotentialen väldigt stor och intresset från unga att söka sig till dessa företag bekräftar att internetbaserade innehållstjänster är en framtidsbransch.

Den verkliga potentialen påverkas dock av flera faktorer. Över hälften av företagen anser exempelvis att den illegala konkurrensen, i form av exempelvis aktörer och sajter som sprider piratkopierat material, håller tillbaka utvecklingen.

På frågan om vilka aktörer som har mest makt över marknadsutvecklingen är kunder och konkurrenter viktigast. Internetinfrastrukturaktörer som hårdvaruföretag (t ex Cisco) och dominerande tjänsteleverantörer (t ex Google och Facebook) rankas dock förvånansvärt högt på en tredjeplats. 79 procent ansåg att dessa har stort eller mycket stort inflytande över spelreglerna på den svenska nätmarknaden, medan samma siffra för politiker endast är 63 procent.

- Det här tyder på att makten över internet ligger i ett fåtal företags händer och att politiken är förhållandevis frånvarande på internet. Det kan vara värt att diskutera vidare vad det betyder för nätets utveckling och om det verkligen gynnar tillväxt, jobbskapande och allmänhetens intresse, säger Per Strömbäck.

Rapporten *Den svenska nätmarknaden* har tagits fram i syfte att beskriva den svenska marknaden för internetbaserade innehållstjänster dvs. företag som levererar digitalt innehåll över nätet och som har det som en del av sin kärnverksamhet. De medverkande företagen i undersökningen uppskattar att den totala svenska marknaden för internetbaserade innehållstjänster idag omsätter cirka 3 miljarder kronor och sysselsätter omkring 11 000 personer.

Rapporten baseras på en undersökning som genomfördes i samverkan med undersökningsföretaget Mistat under februari 2010.

För mer information kontakta:
Per Strömbäck, redaktör Netopia

E-post: stromback@netopia.se
Telefon: 0708-43 62 14

Netopia är ett webb- och idéforum som startade i början av 2010. Netopia vill driva en debatt om ett bättre samhälle på nätet. Det gör vi genom sajten Netopia.se, genom rapporter, i seminarier och i andra forum för att stimulera till diskussion kring frågor om nätets framtid.